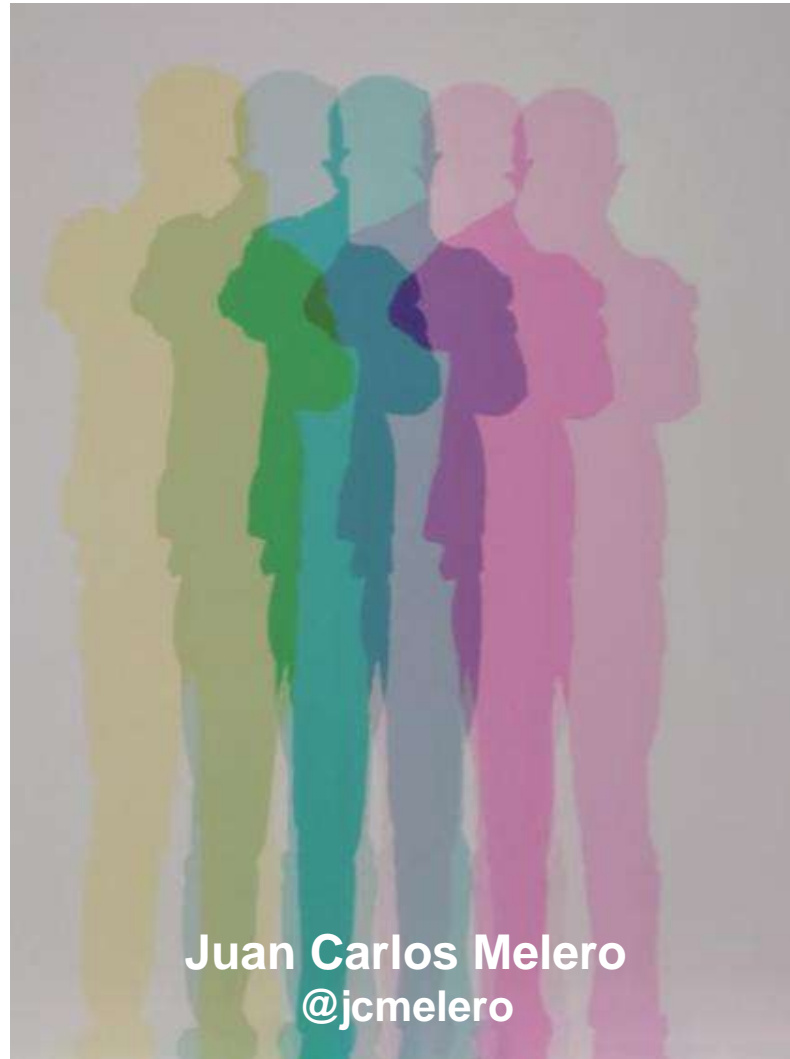


Consumos de drogas y prevención en tiempos de incertidumbre



17 de junio de 2021

¿De qué vamos a hablar?

1. Bienvenidas a la distopía
2. Consumos en pandemia... y más allá
3. Verdades incómodas sobre prevención
4. Empoderamiento personal y social
5. Conclusiones (provisionales)

Bienvenidas a la distopía

**Ser jóvenes en tiempos de
pandemia: "¿Qué va a ser de mi futuro?"**

Jóvenes, los grandes olvidados de la pandemia

**Los jóvenes tras la pandemia: sin hijos, en casa de sus padres
y con menos oportunidades laborales**

**Los jóvenes se han sentido ignorados e
infrarrepresentados durante la pandemia**

**Los jóvenes, preocupados por el futuro que les
viene y la falta de confianza en ellos**

**La pandemia agrava las dificultades de los
jóvenes para encontrar empleo, según un
estudio de Santander**

**¿España deja atrás a sus jóvenes?
Cómo han pasado a ser el grupo
de edad con más pobres**

**La pandemia golpea duramente la salud
mental de los más jóvenes**



distancia física insoportable entre jóvenes



búsqueda de **chivos expiatorios**



afán persecutorio



el hastío de “la generación covid”



ansiedad

tristeza

miedo

frustración

cansancio

desconcierto

precarización

vulnerabilidad

deriva

...

Reacciones emocionales ante un futuro resbaladizo



Sin trabajo, sin casa, sin... ¿porvenir?

Cambios radicales en una dirección incierta



Vivimos en plena transición hacia quién sabe dónde



¿adiós «ascensor social»?

Consumos en pandemia... y más allá

El botellón nocturno se consolida pese a la presión de la policía

Redada en una fiesta ilegal en Madrid: jóvenes escondidos debajo de las camas y en los armarios

“Hemos llamado a la policía porque los jóvenes acaban las fiestas en nuestros hostales”

Descontrol adolescente: preocupa el rol de los jóvenes en la pandemia y el aumento de enfermedades de transmisión sexual

La OMS pide a los jóvenes no salir de fiesta para prevenir nuevos brotes de Covid-19

Miles de jóvenes de fiesta en las calles para celebrar el fin del toque de queda en España

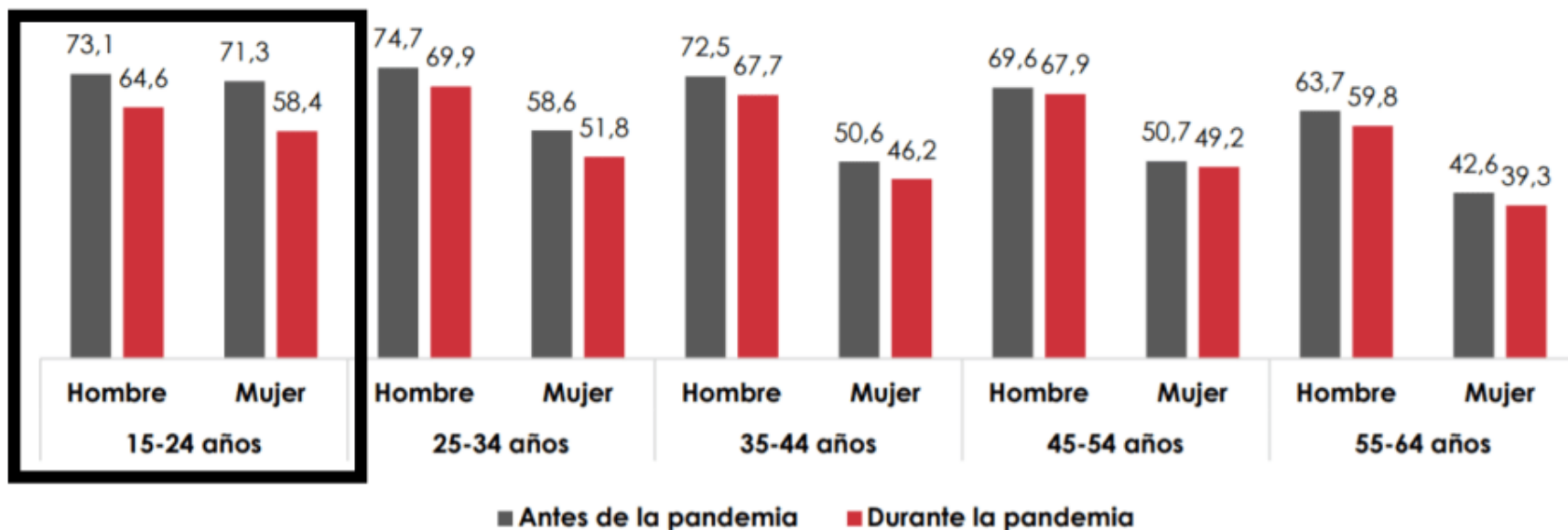
ENCUESTA OEDA-COVID

2020

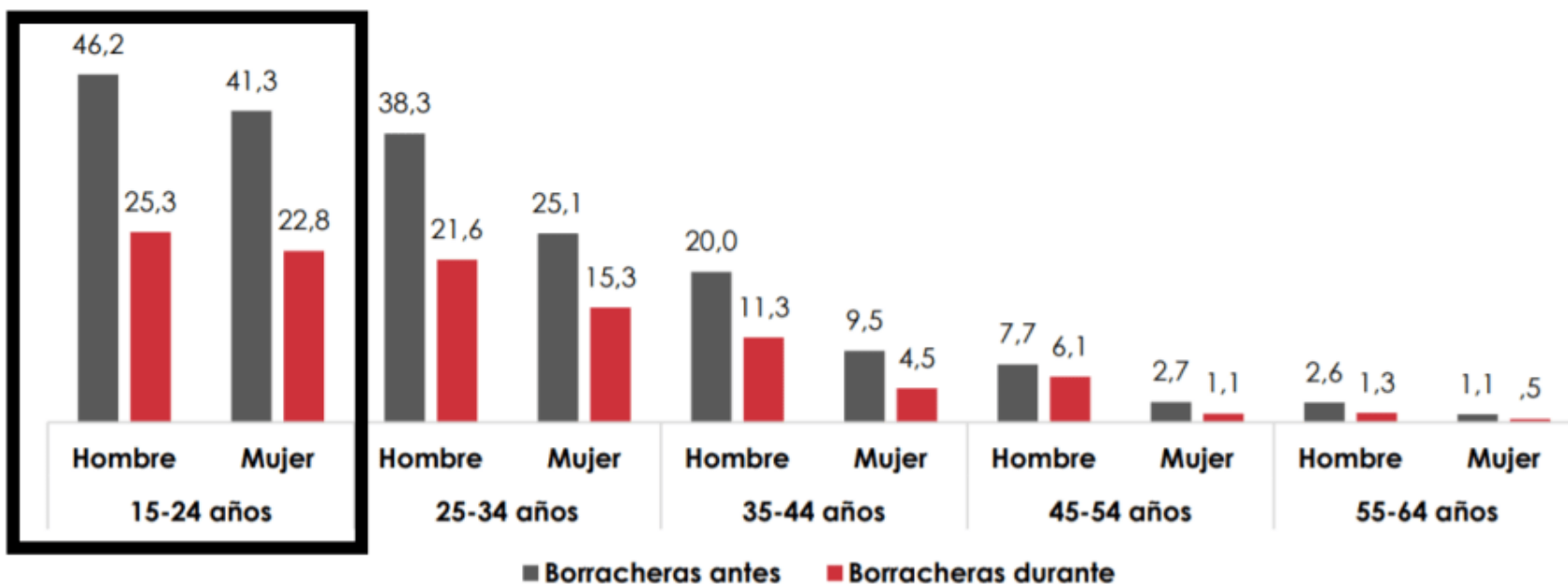


**Impacto de la pandemia por Covid-19 durante el año
2020 en el patrón de consumo de sustancias
psicoactivas y otros comportamientos con potencial
adictivo**

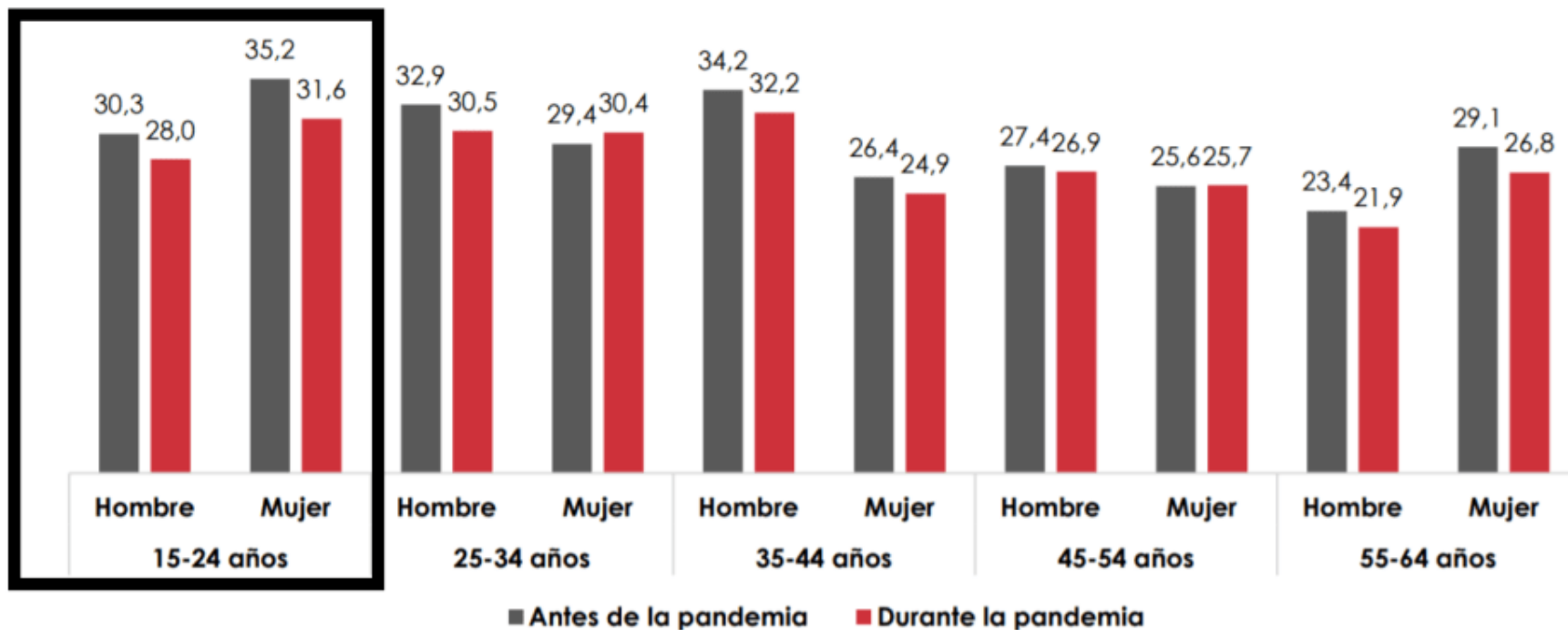
Prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad y sexo (%). España, 2020.



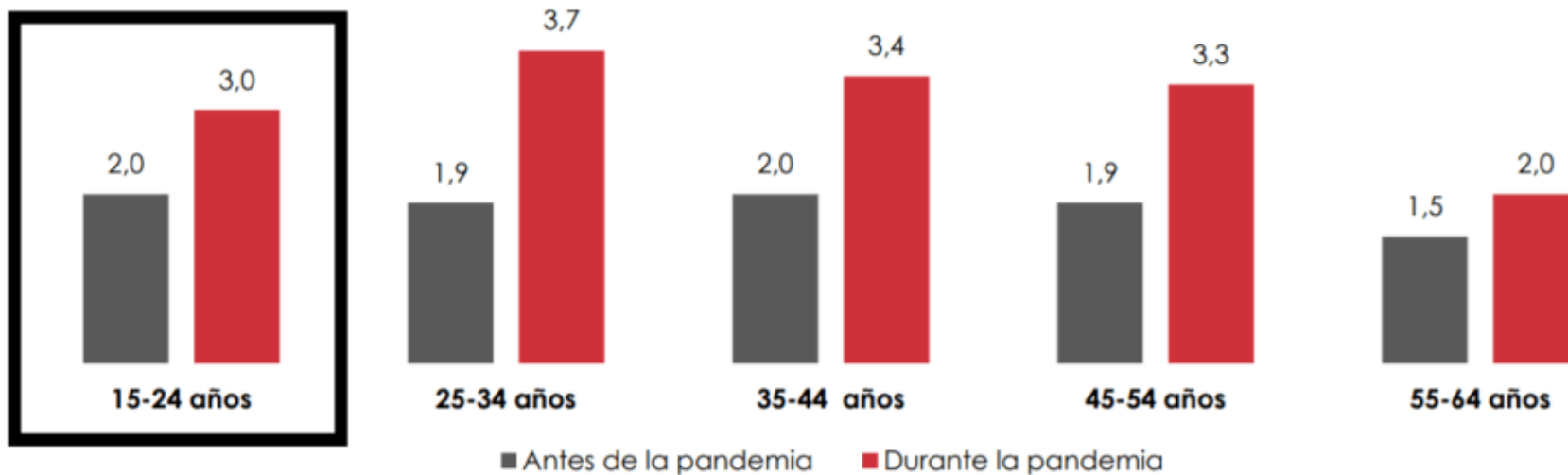
Prevalencia de borracheras antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad y sexo (%). España, 2020.



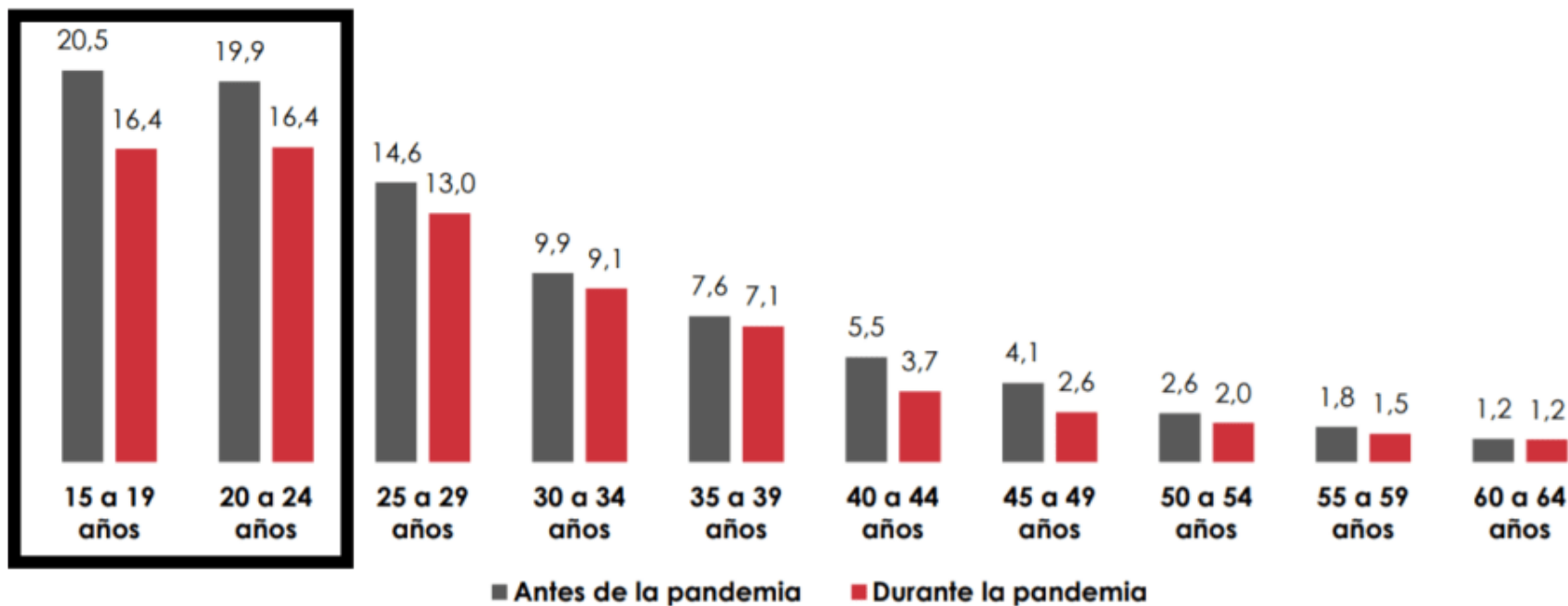
Prevalencia del consumo de tabaco antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad y sexo (%). España, 2020.



Prevalencia del consumo de hipnosedantes sin receta antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.



Prevalencia del consumo de cannabis antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.





European Monitoring Centre
for Drugs and Drug Addiction

«A pesar de las reducciones durante el tiempo de confinamiento, en muchos casos los niveles de consumo volvieron a acercarse a los anteriores cuando la distancia social se suavizó en verano»

Impact of COVID-19 on drug markets, use, harms and drug services in the community and prisons

Results from an EMCDDA trendspotter study
April 2021



«El alivio de las restricciones a la circulación y el regreso de las reuniones sociales durante el verano de 2020 en varias ciudades, se asoció con un repunte en el uso de drogas estimulantes, incluida MDMA, cocaína y anfetaminas»

En síntesis:

- los consumos han disminuido en pandemia;
- habrá que ver qué ocurre cuando las oportunidades de consumo se normalicen;
- ante una situación tan excepcional, no basta con conocer la evolución de los consumos;
- necesitamos **entender sus significados** (fiesta, descarga, contención emocional...)

Verdades incómodas sobre prevención

España: 47.351.567 habitantes

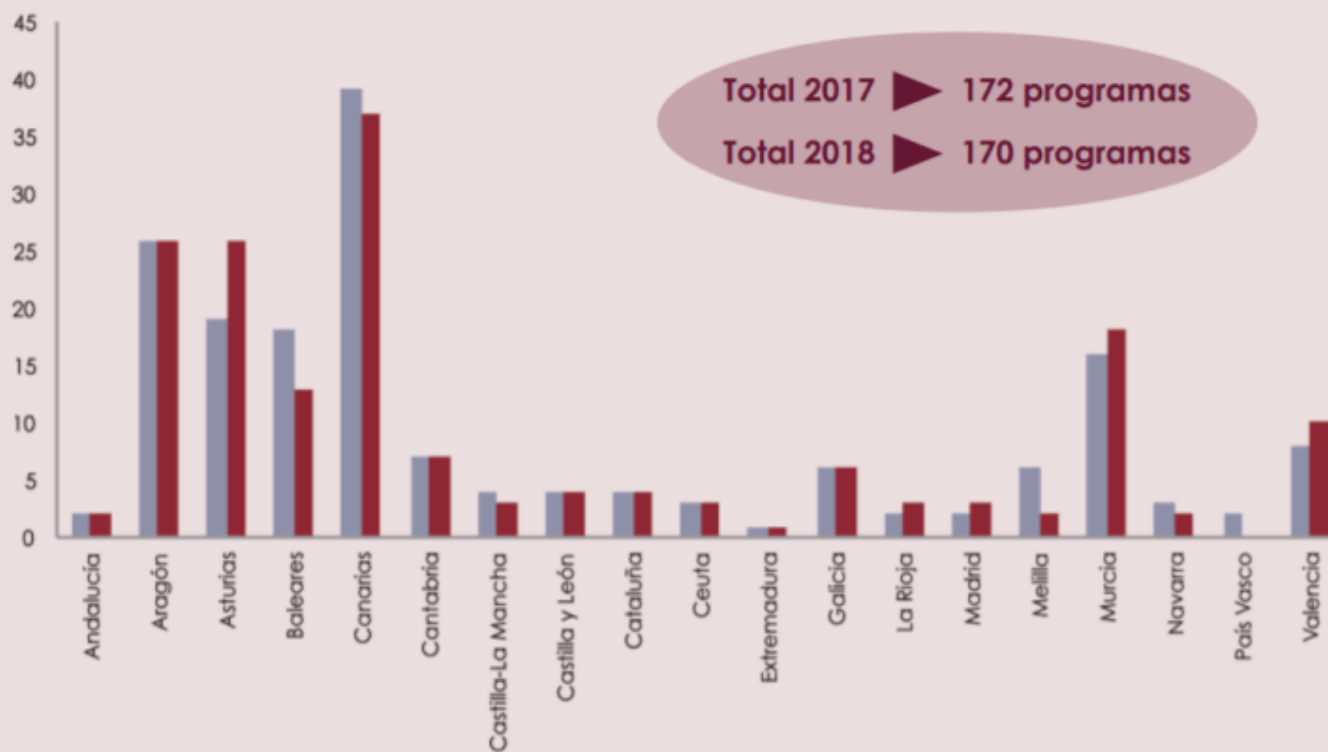
Figura 3.1. Número total de participantes en programas y actividades de prevención en España, 2008-2018.



Fuente: Planes Autonómicos de Drogas.

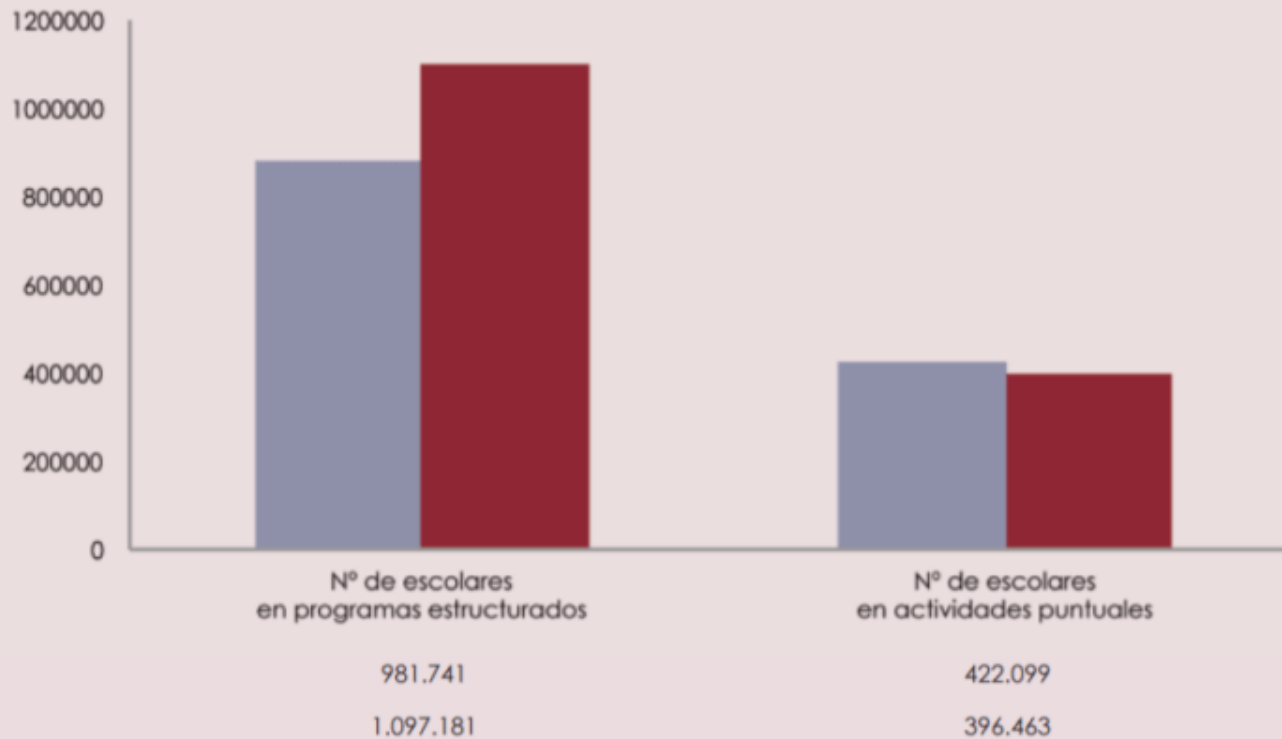
Cobertura (prepandémica) de la prevención: 4,8 %

Figura 3.8. Número de programas estructurados de prevención escolar en cada Comunidad Autónoma*, 2017-2018.



	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Ceuta	Extremadura	Galicia	La Rioja	Madrid	Melilla	Murcia	Navarra	País Vasco	Valencia
2017	2	26	19	18	39	7	4	4	4	3	1	6	2	2	7	16	3	2	9
2018	2	26	26	13	37	7	3	4	4	3	1	6	3	3	2	18	2	-	10

Figura 3.5. Número total de escolares participantes en programas estructurados y en actividades puntuales de prevención. España, 2017-2018.

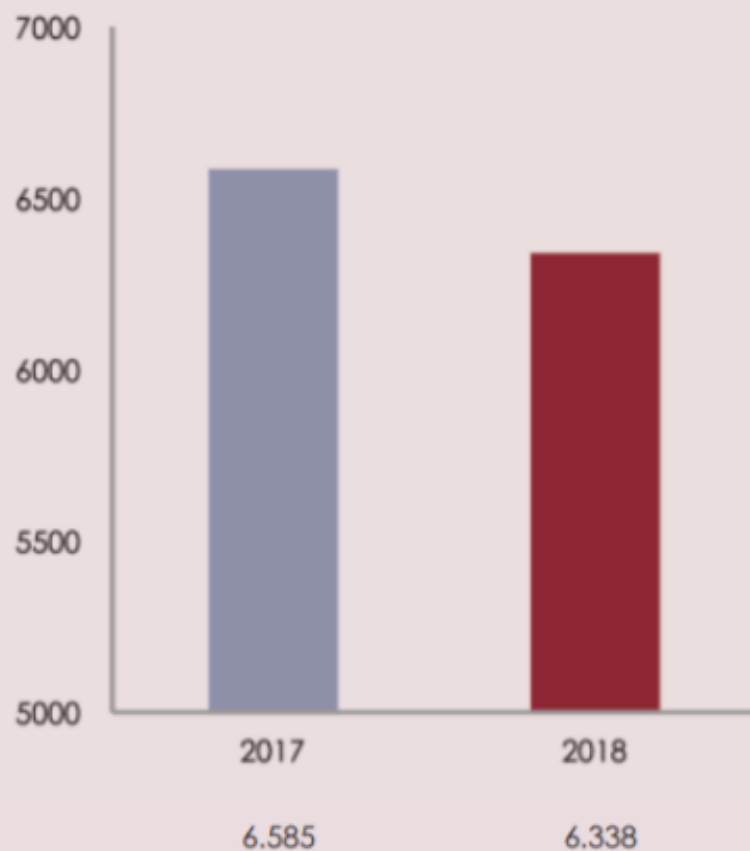


Fuente: Planes Autonómicos de Drogas.

18 % del alumnado de Infantil, Primaria, ESO, FP y Bachillerato

Centros participantes: 22 %

Figura 3.6. Número de centros escolares que aplican programas de prevención, 2017-2018.



Fuente: Planes Autonómicos de Drogas.

En síntesis:

- la prevención en nuestro país no puede considerarse una realidad consolidada;
- no es descabellado imaginar que durante la pandemia se haya visto limitada;
- la posibilidad de revivir procesos de este tipo recomienda **ensayar procedimientos innovadores**;
- sin olvidar la importancia de la **evidencia**.

Empoderamiento personal y social

Del acento en las **sustancias** (el miedo)



- A las **personas** (la competencia)
- y los **contextos** (determinantes sociales)



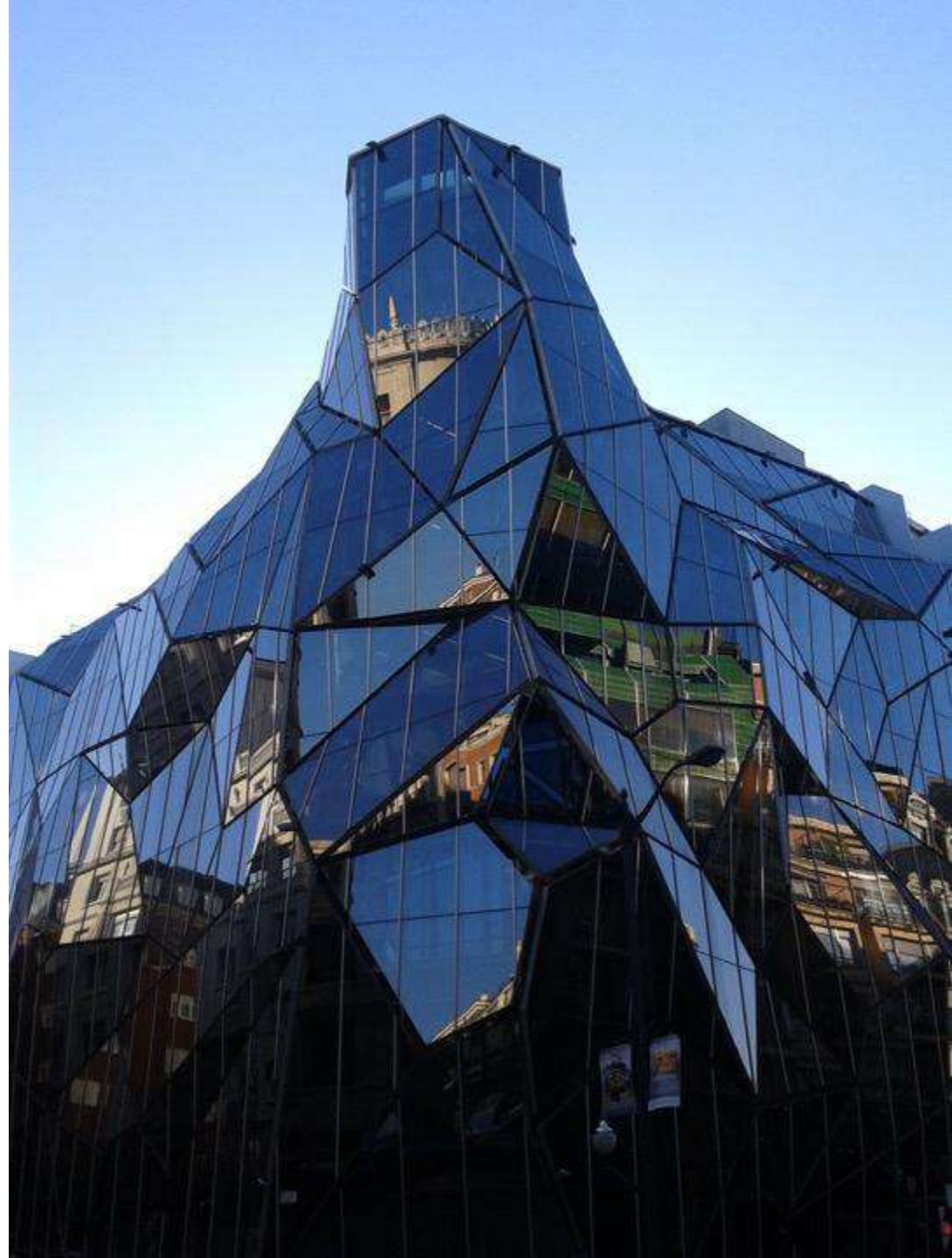


Para **desenvolverse**
en una sociedad
en la que el riesgo 0
es pura ficción



Capaces de tomar decisiones informadas, autónomas y críticas.

una prevención
multidimensional





temprana, continuada, interactiva,
con mirada de género

Fortalecimiento personal

 Habilidades para **pensar**

 Habilidades para **sentir**

 Habilidades para
relacionarse

Autoconocimiento



Reconocer y valorar la identidad personal
para saber cuándo sí, cuándo no y hasta cuánto

Empatía



Sintonizar emocionalmente con las personas,
para entender y apreciar su diversidad

Comunicación asertiva



Expresión respetuosa de ideas y emociones,
sin imposiciones a otras personas

Competencia relacional



Disfrutar de las relaciones, evitando que determinen la toma de decisiones

Gestión de emociones y sentimientos



Gobernar las emociones para disfrutarlas
y evitar que tomen las riendas de nuestra conducta

Manejo de tensiones y estrés



Actuar ante situaciones que causan ansiedad,
previniendo experiencias de malestar

Toma de decisiones



Actuar con
autonomía,
sin dejarse llevar
por influencias
externas

Solución de problemas y conflictos



Afrontar los problemas de forma **constructiva**, evitando que se hagan crónicos

Pensamiento creativo

(Re)crearse con imaginación, sin limitarse a los dictados ajenos, ni a las inercias (por ejemplo, en relación al ocio)



Pensamiento
crítico

Hacer(se) preguntas que
cuestionen las influencias
sociales hacia el consumo

Y
TÚ
QUÉ
MIRAS

Sin psicologizar por descuido de los contextos



Trabajar con un enfoque social

- Identifica **riesgos contextuales** sobre los que incidir.
- Asume que la prevención no es (solo) una **cuestión técnica**.
- Fomenta la **participación** en la búsqueda de respuestas.



Participación de **adolescentes y jóvenes** en el diseño de actuaciones significativas



Conclusiones (provisionales)

1. Atender al **impacto emocional** de la (pos)pandemia, de las respuestas institucionales y de las expectativas.
2. Explorar **el sentido de los consumos** y su posible relación con ese impacto.
3. Abogar por el **empoderamiento personal** y la actuación sobre **factores contextuales**.
4. Impulsar políticas públicas basadas en la **evidencia**.
5. Trabajar para **extender** más las iniciativas de prevención e **innovar** en la materia.

¡Encantado de compartir y de escuchar!

